

Мировое хозяйство.



МДДиМ

*Старовиленский тракт 41
каб. 204 тел: 2-33-80-90*

мировое хозяйство

Взаимосвязи,
взаимозависимость

безработица

стабильность
экономики

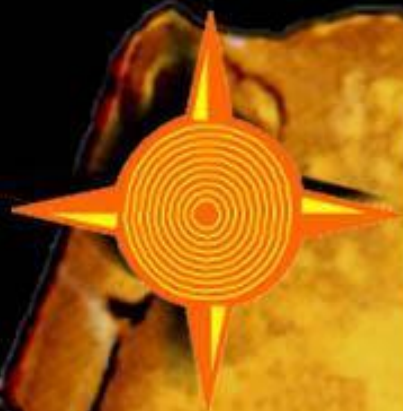
национальная
экономика

стабильность
цены

экономическое равновесие

нарушение

глобальные проблемы





Базовые понятия

- Промышленно развитые страны мировой экономики.
- Страны с переходной экономикой в мировой экономике.
- Развивающиеся страны в мировой экономике.
- Международное разделение труда.

Экономическая модель

- Модель международной торговли, сформированная в начале 19 в., обусловила необходимость взаимозависимости стран на основе сравнительного преимущества.

Что лежит в основе модели

- В основе модели лежит концепция **сравнительного и абсолютного преимущества**, обусловившего разделение труда по странам и возникновение на этой основе международной торговли.

Чему должны научиться

ШКОЛЬНИКИ:

- 1. Уяснить суть базовых понятий.
- 2. Объяснять взаимосвязи между процессами, происходящими в международной торговле.
- 3. Понимать фундаментальный характер концепции сравнительных преимуществ.
- 4. Понимать смысл новых экономических терминов.
- 5. Уяснить суть проблемы выбора при международном обмене товарами, ресурсами и финансами.
- 6. Уметь аргументировать принятое решение.

Новое знание

- **Мировая экономика** - совокупность национальных хозяйств, находящихся в постоянной взаимосвязи. Национальная и мировая экономики неотделимы друг от друга, но в определенном смысле граница между ними есть. Во многих случаях чем тоньше такая граница, тем эффективнее развивается экономическая деятельность как в международном масштабе, так и в любой стране. Экономика любой страны развивается во взаимосвязи с экономикой других стран. Эти взаимные связи придают национальному хозяйству новое качество, оно функционирует как составная часть мирового хозяйства.


В мире насчитывается около 240 стран.

- Они различаются по площади, формам государственного устройства, уровню социально-экономического развития и некоторым другим признакам. Эти различия оказывают воздействие на осуществление хозяйственной деятельности за рубежом.



При анализе уровня экономического развития используется ряд критериев:

- ВВП на душу населения;
- Отраслевая структура национальной экономики;
- Производство основных видов продукции на душу населения.
- Уровень и качество жизни населения.



Уровень и качество жизни населения может
быть оценен по следующим показателям:

- потребительская корзина;
- прожиточный минимум;
- состояние трудовых ресурсов;
- степень развития сферы услуг;

Показатели экономической эффективности, в том числе:

- производительность труда;
- капиталоемкость;
- фондоотдача
- материалоемкость;

Показатели сравнительной конкурентоспособности:

- удельные затраты на заработную плату;
- нормализованные удельные затраты на рабочую силу;
- уровень полных удельных издержек по элементам добавленной стоимости;



Показатели сравнительной конкурентоспособности
стали применяться с 2001г.

- сравнительный уровень оптовых цен промышленных товаров;
- сравнительный уровень экспортных цен промышленных товаров.

В мировом хозяйстве выделяют три основные группы стран:

- *Страны первого мира, или промышленно развитые.* На их долю приходится свыше 70% мирового ВП. Обычно к ним относят страны с высоким уровнем дохода (к 80-му году – это 6000 ВВП на душу населения). Это страны – члены организации экономического сотрудничества и развития. Преемница организации европейского экономического развития создана в 1961 г. на базе ОЕСР (1948-1961 годы) для распределения средств в рамках плана Маршала и стимулирования внутриевропейской торговли. Включает 25 стран (Греция, Турция при этом относятся к категории экономик со средним уровнем дохода). Из числа развитых стран выделяются 7 ведущих государств (все члены ОЕСР). Это США; Япония; Германия; Франция; Италия; Великобритания; Канада.
- На их долю приходится мирового ВВП, экспорта, заграничных капиталовложений в рамках мирового хозяйства. Названные страны регулярно участвуют во встречах на высшем уровне ведущих стран – “группы семи”.

Страны второго мира

- или **страны с централизованно планируемой экономикой** (независимо от уровня доходов населения). Сейчас термин *“второй мир”* выходит из употребления и заменяется термином *“страны с переходной экономикой”*. К таким странам относится и Республика Беларусь.

Страны третьего мира, или развивающиеся страны.

- В эту группу входит самое большое число государств мира. На их доля приходится около 20% мирового ВВП и 80% населения земного шара.
- Группу развивающихся стран делят на 3 группы стран 1) со средним уровнем дохода; 2) с низким уровнем дохода; 3) наименее развитые страны.
- Кроме того, выделяют различные аналитические группы: страны экспортеры нефти; страны со средним уровнем дохода и большим внешним долгом; новые индустриальные страны.
- Международный бизнес включает все любые хозяйственные операции, которые проводятся двумя или более странами.



Основные формы международного бизнеса включают:

- 1) торговлю;
- 2) торговлю услугами;
- 3) прямые и портфельные инвестиции.

Государство регламентирует допуск иностранных товаров, услуг и инвестиций. Им могут быть использованы различные режимы:

- - *дискриминационный;*
- - *не дискриминационный;*
- - *наибольшего благоприятствования;*
- - *национальный;*
- - *преференциальный.*



Разнородность состава мирового хозяйства
предопределена следующими обстоятельствами:

- различиями уровней развития и особенностей национальных и региональных экономик;
- спецификой социально-экономических условий;
- наличием национальных интересов.

Мировое хозяйство существует как

- **универсальная связь** между национальными хозяйствами, независимо от их социально-экономической принадлежности и уровня развития. Совокупность национальных хозяйств носит системный характер, т.е. связи существуют и постоянно поддерживаются на разных уровнях. Связи носят прямой и обратный характер. Они придают всем отдельным хозяйствам единство и целостность.

Мировое хозяйство отражает

- **совокупность национальных хозяйств в их взаимосвязи, взаимозависимости. Оно включает два аспекта: внутренний (национальные экономические отношения); внешний (их взаимодействие, установление мирохозяйственных связей).**

Целостность мирового хозяйства обеспечивается тем, что существует *система международных экономических отношений*, таких как:

- -международная торговля товарами и услугами;
- -движение капитала;
- -миграция рабочей силы;
- -обмен в области науки, техники, образования и отдыха;
- -валютно-кредитных отношений.

Главными факторами,

- вызывающими изменения в международных отношениях являются:
- *1) экономические условия;*
- *2) политические взаимоотношения;*
- *3) войны и восстания.*

Формирование связи между национальными экономиками обусловлено только глобальными проблемами человечества.

- В международных экономических отношениях действуют две исторические тенденции: центробежная (разъединительная), ведущая к образованию национальных хозяйств, национальных перегородок; центростремительная (объединяющая), ведущая к интернационализации.



Мировое хозяйство сложилось и развивается на основе международного разделения труда.

- Оно связано с выходом разделения труда за рамки отдельной страны. Побудительным мотивом участия в международном разделении труда для всех стран мира служит стремление к получению экономических выгод.




Обусловлено международное разделение
труда различными обстоятельствами:

- -природно-климатическими;
- -географическими;
- -ресурсными;
- -политическими;
- -экономическими.

Различаются три типа международного разделения труда:

- **Общее** – разделение труда по сферам производства (добывающие отрасли, сельское хозяйство). Оно находит проявление в делении стран на: индустриальные; сырьевые; аграрные;
- **Частное** – разделение труда между отраслями крупных сфер экономики. Оно приводит к росту международного обмена готовой продукцией.
- **Единичное** - связано с подетальным, постадийным технологическим распределением труда. Способствует образованию связей между фирмами разных стран.



Международное разделение труда приводит к специализации стран на определенных видах деятельности. Международная специализация производства развивается по двум направлениям:

- производственному, который делится на:
 - межотраслевую специализацию;
 - внутриотраслевую специализацию;
 - специализацию отдельных предприятий;
- территориальному, который отражает специализацию отдельных стран, их групп или регионов на производстве определенных продуктов для мирового рынка.

Международная специализация производства претерпевает систематические изменения.

- В 30-е годы в мире преобладала международная межотраслевая специализация производства и соответственно обмен продукции одной отрасли на продукцию другой (обрабатывающая - добывающая промышленности). В 50-е - 60-е годы 20в. ведущее место продолжала занимать межотраслевая специализация производства, но уже на уровне первичных отраслей (автомобилестроение, авиастроение). В 70-е – 90-е годы на первый план выходит внутриотраслевая международная специализация производства и обмен товарами-аналогами с различающимися параметрами (гусеничные и колесные трактора).

Прогрессивный характер международной специализации

- Чем более значительное место в составе экспортной продукции занимают изделия передовых отраслей обрабатывающей промышленности, тем более прогрессивный характер носит международная специализация страны, и наоборот преобладание в экспортной продукции добывающих отраслей и сельского хозяйства обычно свидетельствует о пассивной роли страны в международном разделении труда, об относительной отсталости ее международной специализированной продукции. Специализация связывает ресурсы в едином организационно-техническом процессе.

В практике сотрудничества стран под **международным кооперированием производства** принято понимать такую совместную деятельность, при которой соблюдаются следующие условия:

- предварительное согласование сторонами условий совместной деятельности;
- координация хозяйственной деятельности предприятий партнеров из различных стран;
- наличие в качестве непосредственных субъектов промышленного кооперирования промышленных предприятий из разных стран;
- закрепление в договорном порядке в качестве главных объектов кооперирования готовую продукцию, компоненты и соответствующую технологию;
- распределение между партнерами заданий в рамках согласованной программы, закрепление за ними производственной специализации.

Основным направлением взаимозависимости выступает интеграция, выходящая за рамки отдельных стран.

- **Формы международной экономической интеграции:**
- **Зона свободной торговли.** Предполагает отмену торговых ограничений между странами-участницами. Примеры – НАФТА: Канада, США, Мексика; Европейская; Латиноамериканская; СНГ;

Таможенный союз.

- Наряду с функциями зоны свободной торговли, предполагает **установление единого внешнеторгового тарифа** и проведение единой внешнеторговой политики. Пример – БЕНЕЛЮКС;

Общий рынок (ЕС).

- Обеспечивает участникам, наряду со свободной взаимной торговлей и единым внешним тарифом, свободу передвижения капитала и рабочей силы, а также согласованную экономическую политику;



Экономический союз

- совмещает все вышеуказанные формы с проведением общей экономической, валютной и финансовой политики.

Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих стран. Это:

- 1) более широкий доступ к различным ресурсам;
- 2) возможность производства в расчете на всю интегрированную группировку;
- 3) создание привилегированных условий для своих фирм;
- 4) возможность совместно решать социальные проблемы.
- Мировое хозяйство представляет собой совокупность национальных хозяйств, связанных системой международных отношений.

Международные отношения

- представляют собой комплекс торговых, производственных, научно-технических и финансовых связей между государствами. Взаимодействие между ними осуществляется, как на макро- так и на микро-уровне.
- В мировом хозяйстве выделяются регионы, где процессы экономической интеграции наиболее выражены. (Западная Европа, Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион). В любом из регионов механизм интегрирования имеет свои особенности.

Направление и структура международных торговых потоков определяют **национальные различия в сравнительных издержках.**

- Различия в ценах могут определяться различными причинами: *структурой спроса, технологией, соотношением факторов производства.* Любой участник международной торговли будет стремиться экспортировать продукцию, которая требует привлечения наиболее фактора производства, находящегося в его распоряжении. Это положение известно в экономической науке как *теория Хекшера - Олина.* В дальнейшем было показано, что так называемый *парадокс Василия Леонтьева* может быть лишен противоречий.

При анализе структуры товарообмена необходимо учитывать больше двух факторов производства, а также их неоднородность.

- Используя *теорию соотношения факторов производства*, можно упорядочить товары по их сравнительному преимуществу. Например можно предположить, что установление торговых отношений побудит одни страны производить зерно, другие страны – автомобили. Степень их специализации зависит от совокупного спроса и совокупного предложения. В торговлю могут быть вовлечены другие страны, что приведет не к двухсторонней, а к многосторонней торговле. Развитие теории международной торговли обозначает переход от анализа двух факторов, к анализу многих факторов, от анализа отношений двух стран к анализу многосторонней торговли и так далее.

более интенсивно используют относительно избыточные факторы

- Следовательно, страны стремятся экспортировать товары, в производстве которых они более интенсивно используют относительно избыточные факторы, и обменивают их на товары, в производстве которых пришлось бы использовать дефицитные для них ресурсы. С ЭТИМ ВЫВОДОМ в определенной степени согласуется реальная структура международной торговли.

Примеры

- Япония существенно зависит от импорта товара (*природных ресурсов*). Оплатить этот импорт Японии помогает особое преимущество в экспорте капиталоемкой продукции.
- США располагает сравнительным преимуществом, основанным на обеспеченности рабочими определенной квалификации и некоторыми природными ресурсами. Вместе с тем в реальной структуре международной торговли развиваются процессы, свидетельствующие как о достоинствах, так и об ограниченности теории сравнительных преимуществ.

Вопросы

- Что такое абсолютное преимущество в мирохозяйственных связях?
- Что такое относительное преимущество в мирохозяйственных связях?
- Что такое теория соотношения факторов производства в международной торговле?
- В чем заключаются производственные возможности страны при развитии международной торговли?
- Как участие фирмы во внешней торговле сказывается на ее деятельности?

Вопросы

- Какова структура международной торговли? Назовите ее определяющие факторы.
- Назовите основные показатели, характеризующие международную торговлю.
- Расскажите о международной торговле и практике мирохозяйственных связей
- В чем сходство и различия внутренней и внешней торговли?